

Un libro, una mostra, uno shop on line per il gioiello d'artista

Cominciano 12 mesi di Artistar Jewels

Artistar Jewels lancia anche per quest'anno il suo programma di promozione multicanale del gioiello d'autore e apre le selezioni per l'insieme delle sue iniziative dei prossimi 12 mesi.

Artistar Jewels è il progetto di promozione multicanale del gioiello d'autore. Le sue iniziative si articolano tra **l'editoria cartacea, l'organizzazione di eventi e il web** e hanno portato l'anno scorso all'allestimento di un'esposizione presso la Fondazione Maineri di Milano durante la Settimana della Moda 2013, alla pubblicazione del primo volume **"Artistar Jewels L'arte da indossare"** (Logo Fausto Lupetti Editore) e all'inaugurazione di una piattaforma on line per la vendita del gioiello d'artista (www.artistarsewels.com). Artistar Jewels è stato inoltre presente al Fuorisalone 2014 con un temporary shop all'interno dell'evento espositivo **din – design in** (via Massimiano 6, Milano).

Una significativa selezione di raffinati pezzi unici, realizzati da sapienti mani artigiane in una varietà di tecniche e materiali, è stata per un anno partecipe di un circuito promozionale esteso su tutto il territorio nazionale e teso a informare, avvicinare, agevolare i rapporti e a far interagire tutti i protagonisti e gli appassionati del settore.

Per il 2015 Artistar Jewels propone la stessa formula che ha riscosso grande successo nell'edizione precedente, ma **arricchita da un insieme di novità**, volte soprattutto alla diffusione del progetto su scala internazionale.

L'evento espositivo, che si terrà in una location nel centro di Milano nel mese di dicembre, precederà l'uscita del libro catalogo che sarà pubblicato nel mese di febbraio. All'interno della location verrà realizzato uno shooting fotografico per tutti gli oggetti in esposizione.

Il libro Artistar Jewels 2015, contenente i testi in italiano e inglese, sarà distribuito in tutte le librerie italiane e in quelle delle principali città europee. Sarà spedito, inoltre, a 300 hotel, spa, boutique e personal shopper e la sua versione digitale verrà inviata ad oltre 5000 contatti internazionali del settore.

Lo shop on line www.artistarsewels.com ospiterà tutti gli oggetti per 12 mesi, consentendo la vendita diretta di queste esclusive creazioni in tutto il mondo.

Infine, i partecipanti al progetto avranno accesso alle selezioni per il temporary shop che sarà presente al prossimo **Fuorisalone 2015**.

Per partecipare alla selezione è necessario inviare le foto dei propri oggetti con una breve descrizione all'indirizzo selezione@artistar.it.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Artistar.it

Tel: 02 36 58 02 08

Email: press@artistar.it

Il press kit contenente comunicati, company profile, immagini a alta risoluzione è disponibile a questo link:

[Press Kit](#)

INFORMAZIONI PER IL PUBBLICO

www.artistar.it

www.artistarjewels.com

Tel: 02 36 58 02 08

Email: info@artistar.it

ARTISTAR.IT Artistar diffonde il valore ideologico e materiale del “fatto a mano” agevolando il contatto tra la “bottega” ed il grande pubblico. Il progetto si articola in una serie di iniziative volte alla promozione del “saper fare” attraverso la selezione di oggetti unici. L’obiettivo di Artistar è quello di promuovere oggetti preziosi creati “a mano” con grande passione e qualità. Artistar pubblica ogni anno l’omonimo libro catalogo che contiene le migliori opere in circolazione, catalogate secondo tipologia e autore. Oltre ai prodotti editoriali, Artistar organizza durante l’anno esposizioni, rassegne, presentazioni ed eventi proseguendo nell’intento di mettere in luce gli autori e le creazioni utilizzando una strategia globale, per attrarre l’interesse di un sempre più vasto pubblico. Promosso da Artistar, www.artistarjewels.com è il primo sito italiano di e-commerce dedicato al gioiello contemporaneo e che raggruppa i designer e gli artisti della comunità online www.artistar.it

PRODES Prodes è un’organizzazione che si occupa di promozione di designer e artisti. È una realtà dinamica e versatile capace di erogare svariati servizi adattandosi alle esigenze del mercato, utilizzando sempre nuovi e differenti canali di comunicazione. Dal 2009 promuove design e creatività attraverso la piattaforma web Promotedesign.it, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti, dando loro visibilità e agevolandoli nei contatti con le aziende produttrici. Il libro catalogo Design For e l’evento espositivo din – design in sono le altre iniziative con cui Prodes opera per ridurre le distanze tra progettisti e produttori. www.promotedesign.it